



Les Angles Une collégienne renversée par un bus

■ BAGNOLS P. 4

midilibre.fr

Midi Libre

Aujourd'hui
Retrouvez
vos pages
shopping
En fin
de journal

GARD RHODANIEN

SAMEDI 10 JUIN 2017

N° 26142
1,10 €



Les sapeurs-pompiers à l'épreuve du drame

Premiers appelés sur les accidents graves, ils font souvent face à l'horreur. Témoignages. ■ RÉGION

Hérault/Gard

Highline : le record du monde battu au cirque de Navacelles



■ 1 660 m parcourus à 340 m du sol. C. FORTIN ■ RÉGION

Téléphonie

Fin du surcoût des appels dans l'Union européenne



■ Arrêt des frais d'itinérance le 15 juin. S.C. ■ SOCIÉTÉ

Pont L'huilerie Émile Noël s'agrandit



■ David Garnier, dirigeant de l'entreprise familiale, a reçu une aide financière de la Région. M.A. ■ BAGNOLS P. 3

Football

L'incroyable couac de Lloris fait chuter les Bleus en Suède



■ Battue 2-1, la France s'éloigne du Mondial. ■ SPORTS

Royaume-Uni

Le pari perdu de Theresa May aux législatives



■ La Première ministre contestée. AFP ■ MONDE

Turquie

Le photographe français Mathias Depardon libéré

■ MONDE

MIDI BALADES
Éditions 2017

Cartes détaillées
Nouveaux circuits
Plus de pages découvertes

Et toujours
2€
seulement !

La collection s'enrichit !
Nouveau MIDI Balades Méditerranée !

En vente en kiosque et sur la boutique de Midilibre.fr

Une collection **Midi Libre**



L'huilerie Émile Noël vise un développement international

Pont-Saint-Esprit. L'entreprise familiale vient d'agrandir son site de production avec en ligne de mire de nombreux marchés.

Installée au cœur de Pont-Saint-Esprit l'huilerie Émile Noël est une des plus importantes d'Europe entreprise spécialisée dans la production d'huile d'olive bio. Forte de ses 44 salariés, la société est l'un des plus grands employeurs de la commune.

Une huilerie qui a su perdurer dans le temps, inspirée en 1920 par M. Noël, maître-moulinier, construite pendant près de 50 années par Émile Noël fils, fondateur de la marque, l'histoire de l'huilerie se poursuit aujourd'hui avec ses descendants, à l'image de son actuel dirigeant, David Garnier.

Ainsi, un peu coincée dans leurs murs, la société a souhaité prendre de l'ampleur pour conforter sa place à l'international. Au cours de l'année 2016, elle a candidaté auprès de la Région pour bénéficier d'une subvention en vue de ce projet. Réponse positive en début d'année avec une aide de 158 000 € au titre d'une aide pour la transformation et la commercialisation des produits agricole.

Cinq quais

« Notre projet était de bâtir notamment un nouvel entrepôt de stockage et une nouvelle ligne de conditionnement de produit. Nous commencions à être quelque peu à l'étroit dans nos murs. La question la plus cruciale qu'il nous a fallu résoudre était celle du chargement. Un seul ne pouvait suffire au vu du trafic de nos camions. Un aspect économique, mais aussi un

aspect de sécurité pour assurer les rotations de poids lourds dans de meilleures conditions », explique Nathalie Istin, l'assistante de direction de l'huilerie Émile Noël. Après avoir racheté le terrain où se trouvaient les établissements Boudon, le nouveau bâtiment a vu le jour avec cinq quais. Deux pour les réceptions des produits et trois pour les expéditions des marchandises.

25 % à l'export

« Le coût total éligible du chantier est de l'ordre de 530 866 €, souligne-t-elle. « Aujourd'hui, nous souhaitons nous développer nos ventes à l'étranger. À ce jour, le marché français représente environ 75 % de nos ventes, les 25 % restant sont à l'export. C'est cette part-là que nous voulons faire croître », ajoute David Garnier. « Nous sommes présents en Europe, notamment en Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne et Italie. De même qu'au Canada, en Chine et au Japon. Notre force est d'avoir des produits totalement bio », dit-il.

« Un respect de la terre et des hommes qui la travaillent », se plaît à dire le dirigeant de la société spiripontaine.

Un agrandissement du site qui permettra donc d'accroître la production, mais surtout impacte sur l'emploi. Des salariés qui travaillaient en CDD ont pu être confirmés en CDI.

Aujourd'hui l'entreprise est leader dans son secteur d'activité. « Dans le sud de la France, nous sommes les



■ Les nouveaux quais pour les poids lourds construits cette année.

REPRO ML

seuls à proposer les produits que nous avons. Surtout avec un positionnement sur le bio... Je pense même qu'au niveau européen, nous sommes très bien placés », souligne David Garnier. Une entreprise du Gard rhodanien qui compte parmi les plus dynamiques et qui affiche un chiffre d'affaires annuel qui frôle les 35 millions d'euros.

PIERRE-JEAN CÔME
pcome@midilibre.com



■ Une nouvelle ligne de conditionnement créée.

DIVERSIFICATION

Plus de 450 produits

L'entreprise propose près de 450 produits. Notamment des huiles d'olives, des huiles végétales biologiques, des plats cuisinés biologiques et des soupes biologiques, gamme sans gluten (pâtes et tartines), des cosmétiques sous la marque Emma Noël (à base d'huile biologique avec notamment des savonnets, des savons, des baumes, des shampoings et de l'huile de coco), des condiments biologiques (moutardes, mayonnaises, vinaigres...).

Des olives andalouses

Depuis 2015, la société produit ses propres olives après avoir acquis 300 ha d'olivieraie dans la province espagnole d'andalousie pour la production d'olives "fruitées". Les olives "douces", elles sont quant à elles, importées depuis la Tunisie.

LES CHIFFRES

45 et 3

C'est le nombre de pays dans lesquels l'entreprise Émile Noël est présente. La société spiripontaine collabore régulièrement avec 20 pays dans le monde. Chaque année l'entreprise spiripontaine produit 3 millions de bouteilles d'huile d'olives.



■ Un nouvel entrepôt a été construit afin de stocker de plus grandes quantités de marchandises.



Émile Noël s'engage au Mali

Depuis presque un quart de siècle, l'entreprise gardoise a investi en Afrique et notamment au Mali. Elle a ainsi permis de développer une filière consacrée au sésame, avec un programme de reboisement lancé dans les terroirs de production au nord-est de Bamako. Une action qui s'inscrit dans sa volonté d'impulser une démarche bio et équitable incluant une culture des terres alliant respect de la nature, de l'environnement et des paysages. Le programme "sésame Bio Équitable" d'Émile Noël au Mali s'est étendu en 10 ans à 8 000 producteurs dans 153 villages. La filière touche aujourd'hui directement ou indirectement 100 000 personnes autour des agriculteurs, qui tirent du sésame 30 à 70 % de leurs revenus annuels. « Il est vrai qu'actuellement, compte tenu du contexte local, c'est plus compliqué, mais nous avons anticipé dans nos actions, afin de bien poursuivre », assure David Garnier.